



Tafeltje Delen

Tafeltje Delen is een laagdrempelig en makkelijk te realiseren concept om eenzaamheid in het centrum te verlagen. Iedereen is wel eens uit eten geweest of heeft ergens wat gedronken en zag iemand alleen aan een tafeltje zitten. Bij velen roept dit een gevoel op van nieuwsgierigheid. Zit deze persoon graag alleen? Of heeft deze persoon niemand om mee uit eten te gaan?

Ik ben Cindy Bogers en ik ben 25 jaar oud. Afgelopen zomer afgestuurd aan de opleiding International Lifestyle Studies, waardoor de wereld voor mij open ligt. Het gevoel van nieuwsgierigheid wat ik hierboven heb benoemd, heb ik vaak als ik iemand alleen zie zitten. Met name als het oudere mensen zijn.

Met deze gedachte en een gebeurtenis die ik afgelopen zomer heb meegemaakt kwam bij mij het idee Tafeltje Delen naar boven. Ik zat op het terras en het was druk. Een vrouw van gemiddeld vijftig jaar was al drie keer voorbij komen lopen terwijl ze haar moeder in de rolstoel voortduwde. Haar moeder had namelijk dorst, maar alle tafels waren bezet. Na een aantal keer voorbij lopen vroeg de dochter aan de tafel naast mij of ze bij mevrouw en meneer mochten aanschuiven. Dit mocht en vervolgens hebben ze gesprekken gevoerd en samen gelachen.

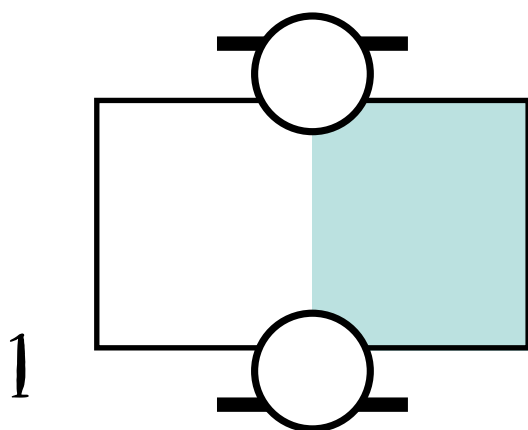
Eenzaamheid is een subjectief gevoel en niet altijd zichtbaar bij mensen. Ik weet ook niet of deze vrouw die zorgde voor haar moeder eenzaam is, maar doordat zij bij vreemde mensen ging zitten heeft zij wel een gezellig gesprek kunnen voeren terwijl haar moeder een biertje dronk. Als ik mensen alleen zie zitten durf ik niet te vragen of ik er bij mag komen zitten of dat ze behoefte hebben aan een praatje. Voor mij is die drempel te hoog en ik kan me ook voorstellen dat het een wederzijds gevoel is voor de persoon die alleen zit. Uiteindelijk heeft deze vrouw durven vragen om er bij te mogen zitten, maar wellicht zijn er ook mensen die dit niet durven. Tafeltje Delen neemt deze drempel weg en maakt het makkelijker om nieuwe mensen te ontmoeten en een praatje te maken.

WAT IS HET?

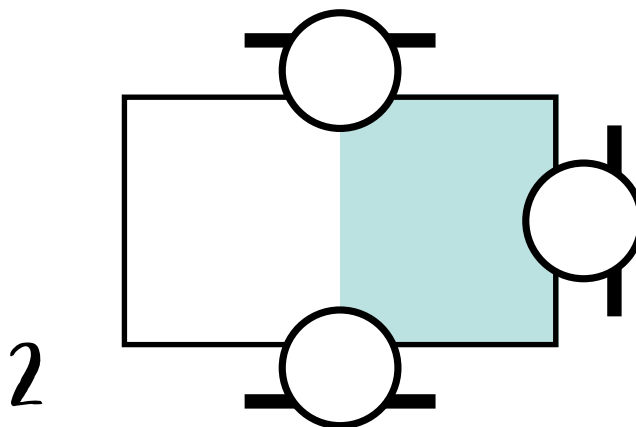
Tafeltje Delen zijn tafels in horecagelegenheden of een openbare ruimte waar een deel van de tafel een andere kleur heeft. Deze kleur geeft aan dat de persoon die aan tafel zit het niet erg vindt dat er iemand bij komt zitten. Mensen die alleen gaan eten of koffie drinken, maar dit toch liever met iemand samen doen, kan zien aan de tafel of hij of zij er bij mag komen zitten. Doordat de persoon die aan de tafel is gaan zitten al aangeeft dat hij of zij het niet erg vindt dat er iemand bij komt zitten, wordt de drempel om contact te zoeken voor iemand die eenzaam is verlaagd.

Tafeltje Delen kan gebruikt worden door ouderen, maar ook door jongeren of mantelzorgers. Iedereen die behoefte heeft aan een praatje kan er gebruik van maken omdat het niet iets is waar ze zelf extra moeite voor hoeven doen of iets moeten aanschaffen.

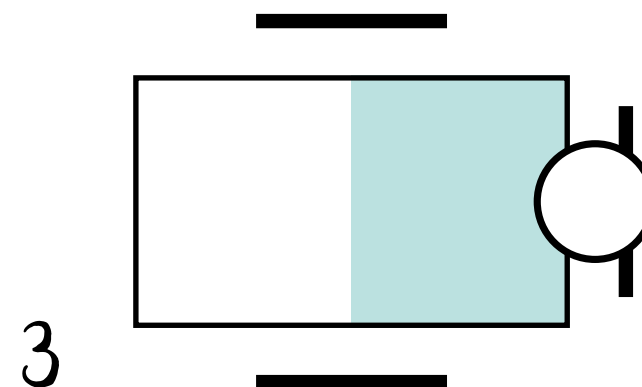
HOE WERKT HET?



Twee vriendinnen die tijdens het winkelen een drankje nemen gaan aan een tafel zitten waar een deel van is gekleurd. Zij vinden het niet erg als er eventueel iemand bij komt zitten.



Een bejaarde vrouw die in haar eentje koffie kwam drinken ziet dat er bij de twee vrouwen plaats is en vraagt of ze er bij mag zitten. De drie vrouwen drinken samen koffie en maken een praatje.



Tafeltje delen kan ook andersom werken. Iemand die behoefte heeft aan een praatje of niemand heeft om mee te drinken, kan ook aan de tafel gaan zitten. Zo zien anderen dat hij of zij graag gezelschap heeft.

WAAROM?

Het concept is laagdrempelig en kost niet veel geld om te realiseren. Meerdere horecagelegenheden in het centrum kunnen hier aan mee doen. Het enige wat zij hoeven doen is één of twee tafels om te toveren tot een Deel Tafeltje. Door hier aan mee te doen helpen zij tegen eenzaamheid en dragen zij bij aan een beter Roosendaal. Ook de mensen die niet eenzaam zijn er ervoor kiezen aan een Deel Tafeltje te gaan zitten dragen een steentje bij door met iemand een praatje te maken. Uiteindelijk helpt iedereen op een laagdrempelige manier en kan iemand die eenzaam is nieuwe contacten op doen.

En dat allemaal door een gekleurd tafeltje!

IMPACT

De drie belangrijkste partijen en de impact zijn beschreven.

Horecagelegenheid: het concept toepassen is goedkoop en zij laten zien betrokken te zijn bij de bewoners van Roosendaal.

Eenzaam persoon: de drempel om contact te zoeken voor een praatje wordt weggenomen door het zien van de gekleurde tafel. De persoon heeft een gezellige tijd en maakt nieuwe contacten.

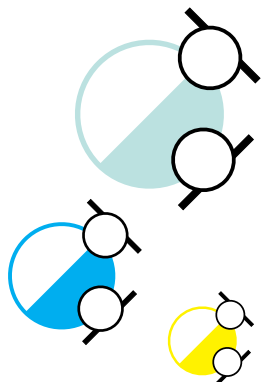
Tafeldeler: met het doen van een drankje aan een gekleurde tafel kunnen zij een geluismoment bieden aan een eenzaam persoon.

REALISEREN?

Zoals eerder is beschreven is het een laagdrempelig en eenvoudig concept. Dit zorgt ervoor dat het realiseren van het concept niet veel kost. Doordat het eenvoudig in elkaar zit is het opzetten van een pilot ook niet ingewikkeld en zou er op verschillende momenten en plekken getest kunnen worden.

1

De kleur die gekozen wordt voor de Deel Tafels is een belangrijk aspect van het concept. Belangrijk is dat alle Deel Tafels dezelfde kleur krijgen, zodat het een herkenbaar aspect wordt. De kleur moet uitnodigend en onderscheidend zijn. Het realiseren van een Deel Tafeltje zal niet veel kosten voor de horeca omdat het niet alle tafels bevat.



2

Een belangrijk onderdeel om het concept Tafeltje Delen te laten slagen is de communicatie. Mensen die zich eenzaam voelen, maar ook mensen die iets bij willen dragen aan het probleem moeten op de hoogte worden gesteld van het concept. Zo worden de Deel Tafels ook optimaal benut. Het concept moet zichtbaar worden gemaakt voor de bewoners van Roosendaal en omstreken. Dit kan gedaan worden via sociale media, maar ook via een advertentie in de krant. Niet alle ouderen gebruiken sociale media en kunnen via de krant op de hoogte worden gebracht. Ook kan er via andere kanalen reclame worden gemaakt voor het concept. De afdeling communicatie van de Gemeente Roosendaal zou deze taak op zich kunnen nemen. Het concept zichtbaar maken zal de grootste kostenpost zijn. Wanneer het concept zichtbaar is zal deze kostenpost ook verdwijnen.

TESTEN

Tafeltje delen kan op een eenvoudige manier worden getest. Er kan gekeken worden naar een horecazaak die interesse heeft om mee te werken aan de test. Bagels en Beans zou een optie kunnen zijn omdat hier diverse doelgroepen komen, maar Brasserie Anvers waar vooral veel ouderen komen zou ook kunnen. Er kunnen een of twee tafels worden geplaatst met daarop een bordje waarop staat dat het een Deel Tafeltje is. Zo kunnen klanten lezen wat een Deel Tafeltje is en kan er gekeken worden of mensen er ook aan gaan zitten. Op deze manier kan er gekeken worden of er ook echt aan de tafels wordt gezeten en kan er na afloop gevraagd worden waarom ze er voor

gekozen hebben en wat hun mening is over het concept. Omdat het gaat om een of twee tafeltjes zullen de kosten voor het doen van de test laag zijn vergeleken met de informatie die je krijgt.

Om horecagelegenheden te enthousiasmeren om mee te werken aan het concept kan er een titel worden vrijgegeven wanneer zij meewerken. Zo kunnen mensen zien dat zij bijdragen aan het welzijn van de bewoners van Roosendaal. Dit kan zijn in de vorm van een sticker net zoals Tripadvisor. Eenzame mensen lopen dan wellicht ook eerder binnen als ze weten dat er een Deel Tafeltje staat.

3

De doelgroep bevindt zich al in het centrum, maar zonderen zich vaak af omdat ze niemand hebben om mee te zitten. Tijdens het testen kan hier rekening mee gehouden worden. Als iemand alleen zit op de plaats waar getest wordt kan iemand verwezen worden naar een Deel Tafeltje. Ze kunnen dan zelf aangeven of ze hier wel of geen behoeften aan hebben. Eenzaamheid is vaak niet van buiten te zijn dus een gesprek aan gaan en het uitleggen van het concept is belangrijk.

4

Zoals eerder beschreven zitten de grootste kosten in het communicatie gedeelte. Deze kosten zullen als het concept werkt en bekend is wegvallen. Het maken van de Deel Tafels zijn een kleine kostenpost. Het betreft een deel van de tafel een kleur geven. Als het concept werkt en bekend is zal het concept worden gedragen door klanten die iets komen drinken bij de horecagelegenheid en de eenzame mensen. Horeca heeft naast het verven van een Deel Tafel geen extra taken en ook de Gemeente Roosendaal heeft na het communiceren van het concept en contact opnemen met de horeca geen extra taken. Het concept loopt uiteindelijk van zelf! Hierdoor zijn er na het realiseren van het concept geen extra kosten nodig.